

香港零售管理協會
「香港開心購物節 - 香港好禮・有禮」

Hong Kong Shopping Festival 2024
“Enjoy Hong Kong Privileges • Courtesy”

香港零售管理協會繼 2023 年舉辦首屆「香港開心購物節 - 食玩買返晒來」，獲超過 150 個品牌約 6,000 間店舖參與，推出達 15 億港元禮遇給市民和遊客後，今年再接再厲，在 7 至 8 月期間舉辦第二屆香港開心購物節，其規模及參與店舖將比去年更盛大，並以「香港好禮・有禮」為主題，為市民和遊客送上「好禮」品，和「有禮」優質服務的雙重禮遇，成就香港「好客之都」，和「購物體驗天堂」的美譽。

香港開心購物節亮點：

- **「好禮」回饋顧客：**一如去年購物節，參與商戶將提供大量禮遇及大額消費優惠和折扣外，為配合「好禮」主題，參加是次購物節的商戶，均須提供免費禮遇給消費者，例如是沒有消費門檻的電子金額禮券或實體禮品，以回饋廣大消費者。
- **推動「有禮」服務：**參與的零售商將在六月底舉行的購物節啟動禮上作出承諾，矢志為消費者提供優質服務。購物節期間同步舉行「香港有禮店舖」選舉，由顧客投選心儀「有禮」店舖，鼓勵業界提升服務質素。
- **大型跨業界合作：**今年購物節的合作機構比去年更多更廣，相信參與的店舖亦會更踴躍。協會期望透過這業界盛事，帶領零售業界，聯同旅遊、餐飲、運輸交通、酒店、銀行、支付平台，以及媒體等攜手合作，共同營造具香港特色的顧客體驗，帶旺消費市道，推動香港經濟向前。
- **多間支付平台攜手合作及提供消費優惠：**今時今日電子支付已是大勢所趨，並切合「開心購物節」與眾同樂的宗旨，協會正與零售商合作，推出一些別開生面的遊戲或消費體驗項目，務求令消費者「玩得開心」、「玩得盡興」。各大平台亦紛紛響應，為在其支付平台消費的客戶提供立減優惠，令大家消費時慳得更多。

- **成就購物體驗天堂美譽：**為切合「開心購物節」與眾同樂，塑造香港成為購物體驗天堂，協會繼去年與一眾零售商正推出一些別開生面的遊戲或消費體驗項目，例如超市一分鐘掃貨、咖啡與美食配對、健康專業諮詢建議，及百貨公司購物估價錢等遊戲體驗，今年再推出不同消費及遊戲體驗，務求令消費者「玩得開心」、「玩得盡興」。有關遊戲及消費體驗項目的詳情，稍後公佈。
- **加強大灣區宣傳：**協會加強與內地媒體合作，透過社交網絡平台、電視、報章，以至跨境巴士，全方位宣傳開心購物節及其參與商戶提供的各種禮遇及優惠，吸引旅客到店消費，帶旺零售生意。此外，協會將透過小紅書或網上直播等渠道，進一步宣傳購物節。
- **深化本地宣傳：**承接 2023 年的成功經驗，本會今年進一步加強與網媒、網上生活平台、電視、報章等多個本港媒體合作，策劃專題或專訪報道，同時透過 SOGO CVISION、NOW TV、港鐵燈箱、商廈大堂電視，配合多個支付平台的專屬宣傳，加強本港的宣傳覆蓋。

END

「香港開心購物節 - 香港好禮・有禮」
Hong Kong Shopping Festival 2024
“Enjoy Hong Kong Privileges • Courtesy”
活動簡介

活動日期：2024 年 7 月 1 日至 8 月 31 日

啟動禮：2024 年 6 月 27 日 (暫定)

活動共分為 4 個不同主題，每個主題宣傳期為兩星期，涵蓋零售業各個範疇，以不同購物優惠，吸引香港市民及遊客於夏天沉浸於購物的開心氛圍，以好物禮遇及有禮服務，讓消費者享受購物樂趣。

- 超級市場、便利店、百貨公司、傢具用品
- 衣物、鞋類、眼鏡、咖啡茶酒、餐廳食肆
- 電器、電訊、珠寶鐘表
- 個人護理、養生及保健食品

好禮：

- 所有參加商戶必須提供免費禮品或無消費門檻消費優惠券

有禮：

- 以優質「有禮」服務為消費者提供良好購物體驗。
- 參加商戶需簽署「香港有禮服務約章」，並承諾向消費者提供有禮服務
- 協會將提供「香港好禮・有禮」立牌，供商戶放置店內作宣傳
- 將透過協會官方網上平台和 AR LENS，進行「香港有禮店舖」投票活動，供消費者投選「香港有禮店舖」

參加方法：

簽回「香港有禮服務約章」，承諾向消費者提供有禮服務
填妥參加表格，並於 5 月 14 日前交回 Shopping@hkrma.org

優惠發放平台:

AlipayHK

支 | Alipay+



微信支付
WeChat Pay

—完—