



香港酒店業主聯會 2024-25 施政報告建議書

展望未來，環球經濟仍將面對較大不確定性。維持良好的營商環境，香港還需要提高投資者信心並減輕企業經營負擔。地緣政治局勢緊張，對環球經濟增長、金融市場穩定、商品價格，以至貿易和投資走向都可能造成負面影響。訪港旅遊業和本地消費難免繼續受壓。

行政長官在上任後第三份施政報告，本會經過與會員的討論後，冀望政府及管治團隊能接納酒店業界的意見，讓香港繼續穩步向前。

1. 優化支持酒店業相關政策：

- 鑑於當前的不確定性和全球經濟前景不佳，取消或推遲 3% 酒店房租稅的實施日期。這一延遲將為酒店業提供急需的緩解，幫助其在面對近期挑戰的過程中維持運營、保護就業並提高市場競爭力。
- 在旅遊業全面復甦之前，政府應該暫緩實施任何會增加業界營運成本的政策或措施，以減輕酒店及旅遊業的經營壓力。
- 優化發牌程序：在未來五年將會有 6000 個酒店房間供應，政府應考慮發放臨時牌照，簡化酒店開業和營運的行政審批流程，縮短審批時間，提升香港酒店接待能力，讓業界能夠提升香港酒店接待能力。
- 規管網絡旅遊產品及酒店平台：打擊非法及無牌經營活動，管制網絡平台濫收費用等問題。
- 合法規管網約車服務：世界各地網約車服務提升遊客的體驗，應該研究盡快有序地合法規管網約車服務平臺提供更優質服務。
- 落實「香港旅遊業發展藍圖 2.0」：政府應該盡快啟動並落實旅遊發展藍圖 2.0，為香港旅遊業未來發展提供明確的方向和政策支持。
- 公用事業開支對酒店的經營成本造成沉重負擔。請求政府考慮對水費提供回扣，並對電費/煤氣費用提供補貼。
- 請求對新申請或續期酒店牌照費用提供回扣。



2. 解決人手短缺問題:

- 設立「酒店業人才培訓基金」：協助業界保存人才儲備，鼓勵團體、大專院校推廣宣傳行業專業形象和發展機會，吸引更多年輕人入行。
- 職專畢業生留港計劃（VPAS）因未涵蓋我們需要的服務職專人才，無解決酒店業人手短缺問題。希望該計劃能夠盡快涵蓋我們需要的服務職專人才。
- 人口老化和勞動力短缺是結構性問題。雖然政府去年已優化輸入勞工計劃申請，但申請時間長、管理成本高、缺乏勞工住房供應。導致有能力參與申請輸入勞工計劃的企業無法安排輸入勞工。建議政府向業界投放資源和援助，有效解決輸入勞工計畫面對的問題，避免進一步削弱旅遊業的競爭力。
- 除了由職業訓練局運行的預職培訓計劃，建議員工再培訓局設計並舉辦一個新的培訓計劃，涵蓋前台工作，或與現有的房務員課程結合。
- 檢討人口政策，吸引香港缺乏的旅遊服務業職專人才。
- 資歷認證互通互認，建立香港與內地職專教育學歷互認制度。
- 為酒店業做好未來十年發展規劃，包括如何配合國家與大灣區發展，人力需求規劃等。

3. 香港國際地位的提升:

- 香港作為國際金融中心和航空樞紐，與內地和周邊城市加強協作，吸引更多國際入境旅客。
- 進一步優化國際入境旅客在香港的內地簽證辦理流程和縮短簽證辦理時間，簡化商務旅行者和自由行遊客的手續，吸引更多國際商務旅客及自由行遊客經由香港深度遊覽內地城市。
- 政府應該投入更多支持興建新的酒店、會展和旅遊設施，以滿足日益增長的旅遊需求。



4. 試點「一簽多行」至國內中長線一線城市：

- 一線城市之間資源和旅客流量的共享，有利於區域合作和整體旅遊產業鏈的升級。
- 吸引更多自由行和商務遊客選擇此區域線路。

5. 提升大灣區城市活動的協同效應

- 大灣區 8 個城市實行「一周一行」
- 加強大灣區城市活動規劃和協調
 - 制定全年性的大灣區節日和活動計劃，避免相互重疊或衝突
 - 整合各城市的特色活動，形成有特色的旅遊產品吸引旅客
 - 建立跨城市的活動推廣和旅遊路線規劃，提升協同效應
- 建立跨城市的活動聯盟
 - 組建大灣區旅遊城市活動聯盟，定期溝通協調活動安排
 - 制定統一的活動品牌和形象，提升大灣區整體形象
 - 共同制定面向中長線客源的營銷推廣策略
- 加強市場宣傳和推廣
 - 針對中長線客源市場，制定有針對性的營銷和推廣策略
 - 突出大灣區的特色旅遊資源和活動，提高目的地知名度
 - 與旅遊業界緊密合作，共同開發和推廣旅遊產品
- 開發大灣區主題性旅遊路線
 - 根據不同城市的特色資源，設計涵蓋多城市的旅遊線路
 - 結合各城市的節慶活動，打造具有吸引力的旅遊產品
 - 與交通部門合作，優化旅遊線路的交通銜接
- 優化大灣區交通網絡
 - 完善海陸空客運網絡，增加航班和班次
 - 調整航線和時間表，便利旅客安排行程和增加過夜時間
 - 推動高鐵等交通工具的票務一體化，提升乘客體驗
- 推動大灣區旅遊一體化
 - 實現跨城市門票、遊客卡等產品的互通互用
 - 建立大灣區旅遊資訊共用和服務平臺，提供一站式服務



- 豐富大灣區旅遊產品體系
 - 整合各城市的特色文化資源，打造具有地域特色的活動
 - 發掘大灣區深度遊線路，滿足中長線客群的需求
 - 創新研發融合科技與體驗的新型旅遊產品
- 加強人才隊伍建設
 - 舉辦大灣區旅遊人才交流培訓等活動，提升從業人員素質
 - 建立大灣區跨城市的人才流動機制

6. 發展高消費產業及盛事

- 加強及提升政府資助上限，爭取更多能帶動酒店旅遊推廣的活動，如大型會議、展覽、大型文化及體育盛事。
- 加強發展高消費產業例如古董藝術拍賣、遊艇、私人飛機等相關市場配套。
- 取消或減免烈酒稅、雪茄稅等，吸引高消費旅客消費。
- 舉辦高端藝術品、珠寶等奢侈品展會及拍賣活動。
- 吸引全球頂級買家及藏家參與，塑造香港作為國際奢華消費中心的形象。

7. 支援行業升級轉型：

- 設立「創新及科技基金」：推動 eTourism 發展，提升科技應用項目（如 AI），強化數字化營銷推廣，推動酒店採用智慧化管理系統。提高運營效率、服務質素和節約成本。
- 提供政策支持和資金補助，協助業界採用環保技術和管理措施，如節能、減廢、用水資源管理等。
- 為了實現零排放，建議政府提供補貼，協助酒店投資於新能源來源和設備。



8. 加強與商會的合作和支援

- 與業界緊密溝通，了解其實際需求，直接將資源轉移至服務業商會，確保政府的投入能真正帶動業界經濟活動。
- 強化行業形象宣傳，協助商會開展針對性的推廣和人才培養等工作。提升酒店旅遊行業的社會地位和吸引力。

9. 檢視旅發局的績效指標

- 評估現有的旅遊推廣和支援措施成效，是否真正帶動了旅客數量和消費的增長。
- 充分吸收業界的意見和建議，確保政策措施切合實際需求。
- 對每項建議設置明確的里程碑，如完成規劃、啟動試點、全面實施等。

香港酒店業主聯會
8月2024年