

日期： 2024 年 4 月 6 日

總頁數： 3

旅發局頭炮煙火表演迎「五一黃金周」 加強內地市場推廣吸引旅客 5月娛樂、文藝、傳統節慶盛事多姿多采

香港旅遊發展局（旅發局）宣布，由 5 月開始，定期配合節慶或大型活動，推出海上煙火或無人機表演。其中，首場海上煙火表演將於 5 月 1 日（星期三）晚間登場，為「五一黃金周」打響頭炮；首場無人機表演將緊接在 5 月 11 日（星期六）點綴維港夜空，並以傳統節慶作為主題，添加節日氣氛。

旅發局總幹事程鼎一表示：「『五一黃金周』是內地旅客的出遊旺季，加上五月城中將舉行連串盛事及活動，涵蓋娛樂、文化藝術、傳統節慶等體驗，旅發局把握契機，除了加強在內地市場的宣傳推廣外，重點呈獻不同主題的海上煙火或無人機表演，為旅客的訪港行程錦上添花，吸引本地市民一同觀賞，並鼓勵業界乘着表演推出更多旅遊產品及消費優惠等，推動經濟，創造更大旅遊效益。」

首場海上煙火表演 5.1 上演 聯乘節慶活動推不同主題

由 5 月起定期舉辦的海上煙火或無人機表演，除了會乘着節慶或大型活動採用不同主題和設計外，亦會搭配「幻彩詠香江」燈光音樂匯演進行，以雙重視覺效果增添活動吸引力，提升維港獨特魅力，吸引旅客及市民齊齊留港觀賞。

打響頭炮的首場海上煙火表演將於 5 月 1 日（星期六）在尖沙咀東海濱對出海面上演，旅發局希望藉內地「五一黃金周」長假期展開以及城中多項消費推廣活動，例如「油尖旺購物節」等，為旅客及市民提供吃喝玩樂多重驚喜，營造夜間熱鬧氛圍，豐富他們的體驗，帶動本地消費及經濟。



(海上煙火表演參考圖片)



(無人機表演參考圖片)

旅發局 5、6 月海上煙火及無人機表演詳情：

	海上煙火表演	無人機表演
日期	5 月 1 日 (星期三) 勞動節假期	5 月 11 日 (星期六)
時間	晚上 8 時正 (長約 10 分鐘)	
地點	尖沙咀東海濱對出海面	灣仔臨時海濱花園對出海面
主題	迎接內地「五一黃金周」假期	乘着佛誕、太平清醮、譚公誕等傳統節慶活動，增添吸引力
日期	6 月 15 日 (星期六) 「香港國際龍舟邀請賽」首日	6 月 10 日 (星期一) 端午節假期
時間	晚上 8 時正 (長約 10 分鐘)	
地點	灣仔臨時海濱花園對出海面	
主題	增添端午節氣氛	

鼓勵業界推出相關旅遊產品 帶動消費

旅發局亦鼓勵業界運用活動契機，推出更多旅遊產品，例如海上遊、煙火晚宴等，一方面吸引旅客延長留港時間，另一方面為餐飲、零售等行業締造商機，藉此刺激消費、創造經濟效益。

主動出擊加強內地市場推廣

此外，旅發局已針對內地市場展開強勢宣傳，吸引旅客提早計劃「五一黃金周」訪港行程：

1. 全力加強在新增個人遊的**陝西省西安市**和**山東省青島市**進行宣傳，包括：
 - 邀請多間西安及青島的傳媒機構合作宣傳，親身赴港採訪，於 4 月報道精彩的香港旅遊體驗；
 - 邀請廣受歡迎的 KOL 赴港親身體驗，創作香港遊記，並在社交平台帖文分享；
 - 通過線上線下旅行社派發合共 1.6 萬份「自在啟程，優遊香港」折扣優惠券，每份價值港幣 200 元；
2. 與內地網上旅行社合作，透過社交媒體博主以分享旅遊攻略及直播帶貨等形式，推廣「五一黃金周」香港旅遊新玩法，例如藝文 City Walk、綠色深度遊、潮玩夜遊等，以及介紹 4 至 5 月城中焦點活動，推動相關旅遊產品的銷售；
3. 與支付平台及內地一站式消費資訊平台合作推廣，向旅客推介香港特色的藝術、自然、人文、夜生活旅遊及餐飲熱點，吸引旅客前來體驗。

傳媒可於以下連結下載新聞稿及參考圖片：

新聞稿：<https://www.discoverhongkong.com/tc/hktb/newsroom/press-releases.html>

參考圖片：<https://assetlibrary.hktb.com/assetbank->

[hktb/action/browseItems?categoryId=1478&categoryTypeId=2&cachedCriteria=1](https://assetlibrary.hktb.com/assetbank-hktb/action/browseItems?categoryId=1478&categoryTypeId=2&cachedCriteria=1)

- 完 -

傳媒如有查詢，請聯絡：

李祖慧小姐

電話: 2807 6221

電郵：carina.lee@hktb.com

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860。

陳曉瑩小姐

電話: 2807 6526

電郵：winky.chan@hktb.com